



第31回開催

ダイビングとビーチ旅行の祭典

マリンダイビングフェア 2023

1993年にスタートしたマリンダイビングフェアは、2023年で31回目を迎えます。海・リゾート・旅・水中写真・環境・教育などダイビングを取り巻くさまざまな関連業種が世界中から集まる、国内最大のダイビングイベントへと成長しました。来場者への情報発信の場としてだけでなく、PR・市場調査など、新たなビジネスチャンスの場としてもご活用いただけます。

出展・協賛のご案内

開催：2023年4月7日（金）8日（土）9日（日）

場所：池袋サンシャインシティ文化会館 ※会場は2F(Dホール)または3F(Cホール)となります。

お問い合わせ・お申し込み先

マリンダイビングフェア実行委員会事務局

株式会社マリンクリエイティブ内

✉info@marine-creative.com

第31回開催

アジア最大級 ダイビングとビーチ旅行のイベント

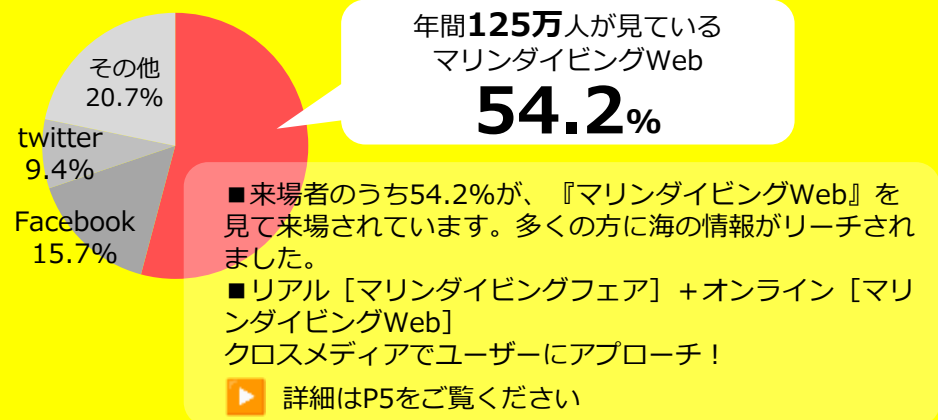
マリンダイビングフェア

——— ビジネスチャンスは、ここにある！ ———

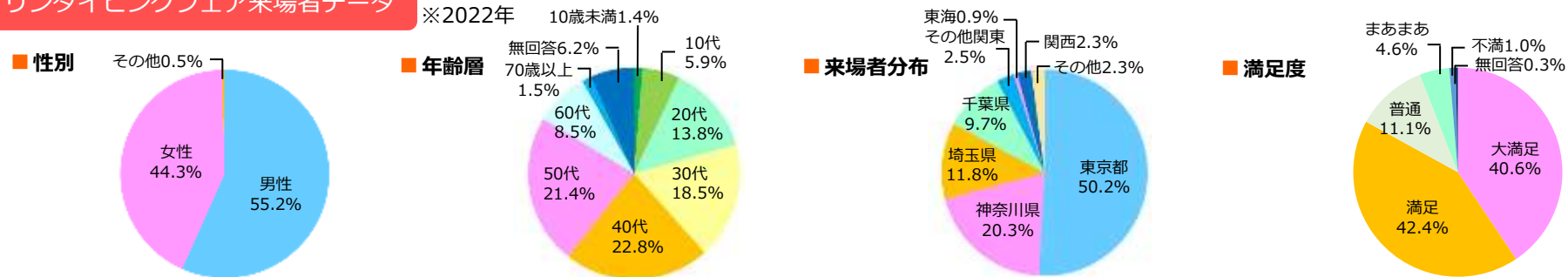
イベント開催概要

名称	マリンダイビングフェア2023
期間	2023年4月7日(金)～9日(日) ※3日間とも一般入場が出来ます。
開催時間	10:00～17:00（7日のみ18:00まで） ※開催時間は変更がある場合があります。ご了承ください。
会場	池袋サンシャインシティ 文化会館※2F(Dホール)または3F(Cホール)となります。
入場料	無料
主催	マリンダイビングフェア実行委員会
共催・運営	株式会社マリンクリエイティブ
施工・運営協力	株式会社フジヤ
協力	一般社団法人日本スクーバダイビング協会 一般財団法人日本海洋レジャー安全・振興協会 レジャーダイビング認定カード普及協議会

マリンダイビングフェアに何を見て来場したか？



マリンダイビングフェア来場者データ



来場者の声

子供たちも楽しめたのでとても良かったです。／水中写真家の方々のセミナーが豊富で、気になる内容が盛り沢山でした。／ダイビング仲間だけでなくノンダイバーの友人に興味を持って見てもらえた！／暫くダイビングから遠ざかってたけどまた行きたくなりました。／友人に誘われて初めて来ましたが、内容非常に充実しており大満足でした。また来ます。／普段行かないエリアやグッズの紹介などが見られて、とても参考になります。現地のスタッフさんから話を聞けるのも参考になります。／大満足、ダイビングの予約もできて一石二鳥／早く旅行に行きたくなりました！／久々に参加できて楽しかったですし、出展者の方たちの二年分のパワーを感じました。／コロナ禍ですが、リゾートを感じられて良かったです！／始めたばかりなので、ダイバー人口がかなり多いなとびっくりしました。楽しかったです！／行きたいと思うショップに出会えた。／ショーに参加したり、知ってるダイビングショップのスタッフと話せて良かったです。／友人に誘われて来ましたが、ダイビングをやりたいと思いました。

こんなプロモーションに最適です！

●マーケティング

ダイビングマーケットの市場調査やトレンド把握、情報収集など来場者、出展者に向けて様々なマーケティングが展開可能です。



●サンプル・ノベルティ配布

ブースを訪れる来場者はもちろん、ステージ番組参加者、主催者先着プレゼントなどを通じて大量配布も。



●アンケート調査

顧客ニーズ調査、ブランドイメージ調査、満足度調査など、多くの来場者が好意的にアンケートに答えてくれます。



●顧客名簿獲得

ダイビングや海、リゾート、旅行などに興味のある顧客名簿の獲得もできるので、更なる販促へ繋がられます。



●ダイレクトな商品説明

商品やサービスなどについて、対面で直接説明できるので、その魅力を最大限に伝えることができます。



●ブランディング

ブースやステージ、会場内バナーなどを通じた御社ブランドイメージ強化にも最適です。



●物品販売

ブースでは各種商品はもちろん、旅行商品やダイビングチケットなどの販売も可能です。
※ダイビングギアを除く



●BtoB

BtoCだけではなく、出展者はもちろん、会場を訪れる多数の業界関係者とBtoBのビジネスチャンスも広がります。



多彩な業種に出展いただいています

酒造メーカー、スポーツ用品量販店、英会話学校、ダイバーズウォッチ、宝飾アクセサリ、中古カメラ買取販売店、PC周辺機器、会員制リゾートホテル、水中ドローン、化粧品会社、自動車メーカー、スポーツ飲料、食品通販会社、健康医療機器、翻訳機、酸素カプセル、ワイン試飲、ポート免許、地域物産品販売店、健康食品・サプリメント etc...

「業種・テーマごとにゾーニング。来場者の目的達成度を高めます」

- 目的別にエリア分けしているので
来場者が興味のあるゾーンに向かえます。
- ブース内でのサンプリングはもちろん、
予約受付、物品販売も可能です※

※物販は一部除外品があります。また事前申請が必要となります

沖縄ゾーン

沖縄本島、各離島から多くの現地ガイドが
来場。南国らしい陽気で賑やかなゾーン。



日本全国ダイビングゾーン

本州から離島まで、全国各地のダイビング
エリアが集結します。



海外ゾーン

世界中のリゾート、ダイビング情報が集まる。
海外旅行はここからスタート！



マリングッズゾーン

ダイビングや海関連の物品販売ゾーン。
ここでの買い物を狙ってくる来場者も多数。



水中写真・映像ゾーン

デジカメ、水中撮影機材・アクセサリーの
最新トレンドをチェック！



ダイビングギアメーカーゾーン

話題の最新ダイビング器材を実際に手に取り
ながら、詳しい説明を聞くことができる。



ステージ・セミナー

お得で楽しいイベント、セミナープログラム
が多数開催されます。



環境ゾーン

海洋からSDGsを考えるゾーン。
海を守る活動を紹介。



ダイビングスクールゾーン

これからダイビングを始めたい人のための
情報を提供。ノンダイバーが多く訪れます。



PADIビレッジ

ダイビングを始める&楽しむためのお役立ち情
報とこだわりのツアーを紹介します。



過去のイベント開催レポートは
『マリンドIVINGフェア』公式サイトにて公開中
<https://marinedivingfair.com/>



※ゾーニング、コーナーなどは変更となる場合がございます。

イベント出展+WEB・SNSなど、クロスメディア展開が強み！
出展情報をダイビングマーケットに広く拡散できます。

メルマガ&SNS

合計約**52,542**人！

『マリンダイビング』
メールマガジン登録者数
約27,000人 (2022年6月現在)
公式Facebookフォロワー
14,275人 (2022年6月現在)
公式Twitterフォロワー
11,267人 (2022年6月現在)

「マリンダイビングフェア」
来場者



マリンダイビング
フェアに出展
↓
各種関連媒体
でも露出！

「マリンダイビングフェア」
公式ウェブサイト



年間**125**万人が見ている
NO.1ダイビングWEBメディア!!

**Marine
Diving Web**

2022年6月期データ

マリンダイビングフェア出展項目

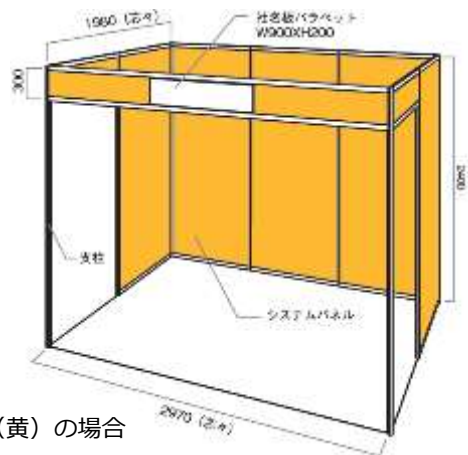
最終お申込み締切：9月30日（金）

ブース

1小間／6㎡
(W3m×D2m×H2.4m)

出展料に含まれるもの

- 社名版
- システムパネル
- 出展者バッジ5枚／小間



カラーパネル付き（黄）の場合

カラーパネル付きブース



赤・青・黄・緑・紺・薄グレー・濃グレー より
いずれか1色お選びいただけます

（イメージ）

1コマ **¥430,000**（税別）

白パネル付きブース

または **スペース** ※スペースのみの場合は、
敷地のみでのお引渡しとなります

1コマ **¥380,000**（税別）

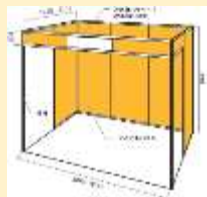
オススメ！パッケージブース

マリンダイビングフェア出展とその直前から『マリンダイビングWeb』特集タイアップ広告でのPRがセットになってお得！

マリンダイビングフェア2023 カラーパネル付きブース

1小間／6㎡
(W3m×D2m×H2.4m)

2023年4月7日～9日
池袋サンシャインシティ
にて開催



『マリンダイビングWeb』 特集タイアップ記事広告特集 2023年3月末～5月末公開予定



出展＆『マリンダイビングWeb』
セットで **¥760,000**（税別）

備品パック

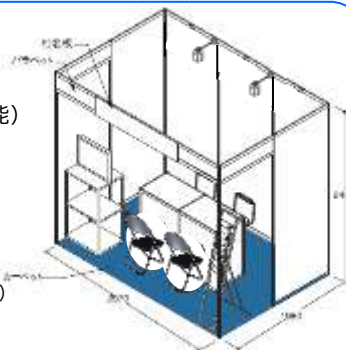
まとめて頼むと手間いらず！

● 備品オプションA

ブース＋ **¥180,000**（税別）／1コマ分

- ・カーペット（赤、青、緑、グレーから選択可能）
- ・コンセント（500W）
- ・アームスポットライト（100W×2灯）
- ・会議用テーブル（クロス巻き）
- ・パイプ椅子4脚
- ・カタログスタンド
- ・テレビモニターセット
（21インチモニター/DVDデッキ/モニターラック）

※申し込み代行料含む

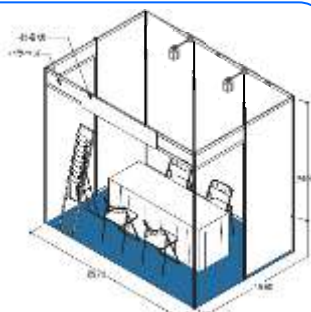


● 備品オプションB

ブース＋ **¥90,000**（税別）／1コマ分

- ・カーペット（赤、青、緑、グレーから選択可能）
- ・コンセント（500W）
- ・アームスポットライト（100W×2灯）
- ・会議用テーブル（クロス巻き）
- ・パイプ椅子4脚
- ・カタログスタンド

※申し込み代行料含む

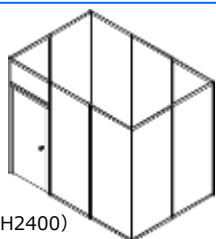


ストックルーム

● **ストックルーム**
¥95,000（税別）

- ・1コマ/5.8㎡
- ・鍵付きドア

(W2970×D1980×H2400)



その他

特別協賛、ステージ・セミナーなど、ブース出展以外のプロモーションも可能です。お気軽にお問い合わせください。

※予定（政府機関や自治体からの要請、世情などにより変更する場合がございます）

マリンダイビングフェア2023『新型コロナウイルス感染防止のための対応指針』

当フェアでは、一般社団法人日本展示会協会から提示されたガイドラインと、会場貸出し元である株式会社サンシャインシティからの協力依頼内容を参考に、出展者様、来場者様並びにご協力いただいている関係各社の皆様の健康と安全を第一に考えながら、最善の対策を講じております。そこで、新型コロナウイルスの二次感染症リスクを最小限にとどめつつ、業界の更なる発展を考えながら「新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」を作成いたしました。ただし、本対応指針の内容は、今後の新型コロナウイルス感染症拡大の動向等を踏まえ、必要に応じ、見直し・改訂を行う予定です。何卒、宜しくご査収いただきますようお願い申し上げます。（変更の場合は公式ホームページ等でご案内致します）

【会場での対策について】

- ① 感染症に対する注意喚起（場内放送やサイン看板の設置）を行います。
- ② 会場入口にて検温を実施し、37.5 度以上又は体調不良の方の入場はお断りいたします
- ③ 会場出入口・休憩所・各イベント会場などに手指消毒液の設置を致します。
- ④ 共有部における高頻度接触部位（手すりやエレベーターボタンなど）の定期的な消毒を行います。
- ⑤ 混雑時の入場制限を行います。
- ⑥ 会場内通路を最低 3mを確保致します。
- ⑦ 常時または定期的に会場内の換気を行います。 サンシャインシティビル内の空調は一定量の外気を常に取り入れて会場内に送出する仕様となっております。
- ⑧ ご出展者様、ご来場者様の事前の登録をさせていただきます。感染者発生時には感染経路特定等の理由により最低限必要となる個人情報を政府機関・自治体の要請により開示することがあります。

【出展者の皆さま】

- ① 会期中、会場入りされるスタッフの皆様の名簿を作成し、弊社に事前提出いただきます。（規定フォーマットをご用意します） 必要に応じて、保健所等の公的機関へ提出され得る事の事前周知と承諾を頂戴します。
- ② マスク又はフェイスシールド等の着用をお願い致します。
- ③ 大声を出しての呼び込み等のご遠慮ください。
- ④ 1ブース（6㎡につき）に立つスタッフの人数を 5 名までに制限させていただきます。
- ⑤ ブース施工をされる際は、換気を妨げるようなデザインは避けるようご協力ください。
- ⑥ 商談の際、接触しなくても大丈夫なツールをお持ちであればご用意ください。
- ⑦ ご出展者様の会場入りの際は、入口で検温をさせていただきます。37.5 度以上の発熱のある方の入場をお断り致します。
- ⑧ 名刺交換やサンプル品の受け渡しの際には、トレイ上で行うなど、直接接しをしないようお願いいたします。
- ⑨ 以下の方々は、ご参加をお控えください。 a) 発熱がある方 b) 咳・咽頭痛・息苦しさの症状が認められる方 c) 保健所等の健康観察下にある方 d) 政府が指定する期間に海外渡航歴のある方（当該期間に帰国した方と接触した方も含む） e) その他、体調の優れない方（味覚・嗅覚異常、強い疲労倦怠感など）

【その他】

出展者様・来場者様、並びに関係者の安全・安心を第一に考えて、必要に応じ対策を講じてまいります。

【来場者の皆さま】

- ① 来場者様には、事前登録をお願いいたします。⇒登録時には、感染者が発生した場合に備え、緊急連絡先として、お名前、メールアドレス又は携帯 電話番号を登録していただきます。⇒感染者発生時には感染経路特定等の理由により最低限必要となる個人情報を政府機関・自治体の要請により開示することがあります。⇒混雑を防ぐために、ある程度のご来場時間を事前に申請いただきます。（それ以外の時間でもご来場はできます）
- ② 事前登録は当日会場でも行っていました。
- ③ 受付登録の列では、最低 1mの間隔をあけて整列していただきます。 また、有人受付カウンターでは、マスク又はフェイスシールド等を着用したスタッフが対応をさせていただき、消毒、検温をさせていただきます。37.5 度以上の発熱のある方の入場をお断り致します。
- ④ 会場内はマスクの着用をお願いいたします。
- ⑤ 以下の方々は、ご来場をお控えください。 a) 発熱がある方 b) 咳・咽頭痛・息苦しさの症状が認められる方 c) 保健所等の健康観察下にある方 d) 政府が指定する期間に海外渡航歴のある方（当該期間に帰国した方と接触した方も含む） e) その他、体調の優れない方（味覚・嗅覚異常、強い疲労倦怠感など）

出展者の皆様へお知らせ及びお願い 【必ずお読みください】

●申込書受領後の解約およびキャンセル料について

- ・2022年11月30日(水)までに解約される場合：30,000円の取消手数料を申し受けます。
- ・2022年12月1日(木)以降に解約される場合：以下のとおりキャンセル料を申し受けます。

【キャンセル料100%を申し受けるケース】

出展者側のご都合で解約される場合。請求書が未発行の場合も対象となります。

【キャンセル料50%を申し受けるケース】

自然災害や感染症の蔓延、交通機関その他の外的要因、または政府および自治体などの機関からイベント開催の自粛要請があり、主催者がやむを得ず開催を中止または延期した場合。

●出展者バッジについて（ピーアール人員制限について）

ご出展 1 小間につきバッジ 5 個（2 小間であれば 10 個）をお渡しいたします。1 小間のピーアール可能人数は 5 人までとさせていただきます。出展者以外の方が会場内で無断で宣伝活動することを防ぐために、必ず出展者はバッジが見える位置に所持するようにお願いいたします。もし、不所持で宣伝活動を行なう方を主催者側が発見した場合は、ご退場いただくこともございます。ご了承ください。皆様のご協力をお願いいたします。

以下、ご理解・ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

お申込みの際は、別紙申込書の「確認、同意する」の欄に✓をご記入のうえお申込みください。

●販売について

出展者に限りブース内で販売をすることができます。但し、ダイビングギア又はそれに類するものと主催者が判断した場合は、販売行為を取りやめていただく場合もございます。詳しい規定、申請方法に関しては、事務局までお問い合わせください。

●PR活動の範囲について

自社ブース以外でチラシ配り、アンケート収集、宣伝活動、サンプリングなどを行なうことはできません。また、お申し込みいただいている小間からはみ出して出展物を展示することは固く禁止しております（通路を利用した展示はできません）。来場者の通行を妨げたり、周りの出展者に迷惑となる宣伝行為もご遠慮ください。また、常識外の宣伝活動と主催者が判断した場合は、出展を取りやめていただくこともございます。ご了承ください。また、会場外での強引な勧誘はおやめください。

●音響の制約について

ブース内でのマイク、拡声器の使用は基本的に禁止とさせていただきます。BGMやその他の音響機器の使用に関しては、事前に申請書を事務局まで提出していただきます。必要以上の音量は他の出展者、及び来場者に対し過度のストレスが及ぶものと判断し、円滑な運営をするために規制させていただきます。ご了承ください。