



第33回開催

アジア最大級 ダイビングとビーチ旅行のイベント

マリンダイビングフェア 2025

海・リゾート・旅・水中写真・環境・教育などダイビングを取り巻くさまざまな関連業種が世界中から集まる、アジア最大のダイビングとビーチ旅行のイベントです。

来場者への情報発信の場としてだけでなく、PR・市場調査など、新たなビジネスチャンスの中場としてもご利用いただけます。

出展・協賛のご案内

開催：2025年4月4日（金）5日（土）6日（日）

場所：池袋サンシャインシティ文化会館

お問い合わせ・お申し込み先

マリンダイビングフェア実行委員会事務局

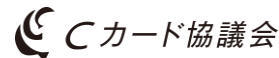
株式会社マリンクリエイティブ内

✉info@marine-creative.com

後援



協力

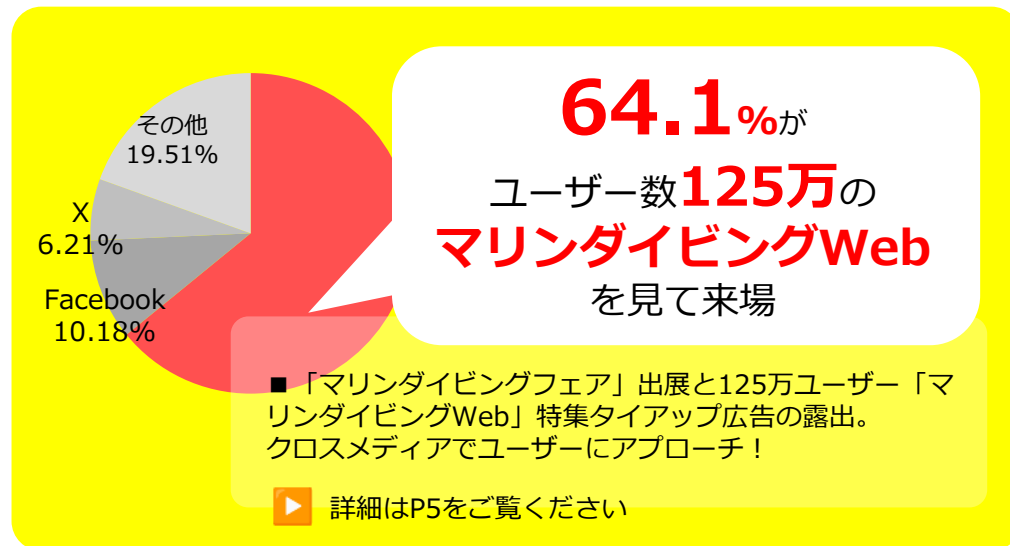


第33回開催 アジア最大級 ダイビングとビーチ旅行のイベント マリンダイビングフェア2025

—— ビジネスチャンスは、ここにある！ ——

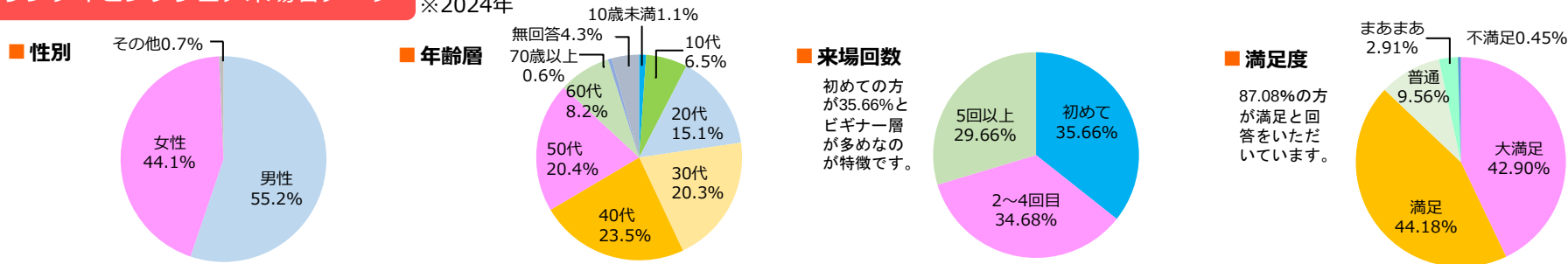
イベント開催概要

名称	マリンダイビングフェア2025
期間	2025年4月4日(金)～6日(日) ※3日間とも一般入場が出来ます。
開催時間	10:00～17:00 (5日のみ18:00まで) ※開催時間は変更がある場合があります。ご了承ください。
会場	池袋サンシャインシティ文化会館
入場料	無料
主催	マリンダイビングフェア実行委員会
共催・運営	株式会社マリンクリエイティブ
施工・運営協力	株式会社フジヤ
後援	一般社団法人日本旅行業協会(JATA)
協力	一般社団法人日本スクーバダイビング協会 一般財団法人日本海洋レジャー安全・振興協会 レジャーダイビング認定カード普及協議会



マリンダイビングフェア来場者データ

※2024年



来場者の声

1位：ダイビングに行きたくなった 2位：とにかく楽しかった 3位：潜りに行く海が決まった 4位：情報が満載 5位：写真がきれい
6位：水中写真を始めたくなった 7位：ダイビング器材の購入を考えている

こんなプロモーションに最適です！

●マーケティング

ダイビングマーケットの市場調査やトレンド把握、情報収集など来場者、出展者に向けて様々なマーケティングが展開可能です。



●サンプル・ノベルティ配布

ブースを訪れる来場者はもちろん、ステージ番組参加者、主催者先着プレゼントなどを通じて大量配布も。



●アンケート調査

顧客ニーズ調査、ブランドイメージ調査、満足度調査など、多くの来場者が好意的にアンケートに答えてくれます。



●顧客名簿獲得

ダイビングや海、リゾート、旅行などに興味のある顧客名簿の獲得もできるので、更なる販促へ繋がられます。



●ダイレクトな商品説明

商品やサービスなどについて、対面で直接説明できるので、その魅力を最大限に伝えることができます。



●ブランディング

ブースやステージ、会場内バナーなどを通じた御社ブランドイメージ強化にも最適です。



●物品販売

ブースでは各種商品はもちろん、旅行商品やダイビングチケットなどの販売も可能です。
※ダイビングギアを除く



●BtoB

BtoCだけではなく、出展者はもちろん、会場を訪れる多数の業界関係者とBtoBのビジネスチャンスも広がります。



多彩な業種に出展いただいています

- ・酒造メーカー
 - ・スポーツ用品量販店
 - ・英会話学校
 - ・ダイバーズウォッチ
 - ・宝飾アクセサリー
 - ・中古カメラ買取販売店
 - ・PC周辺機器
 - ・会員制リゾートホテル
 - ・水中ドローン
 - ・化粧品会社
 - ・自動車メーカー
 - ・スポーツ飲料
 - ・食品通販会社
 - ・健康医療機器
 - ・翻訳機
 - ・酸素カプセル
 - ・ワイン試飲
 - ・ボート免許
 - ・地域物産品販売店
 - ・健康食品・サプリメント
- etc...

「業種・テーマごとにゾーニング。来場者の目的達成度を高めます」

- 目的別にエリア分けしているので
来場者が興味のあるゾーンに向かえます。

- ブース内でのサンプリングはもちろん、
予約受付、物品販売も可能です※

※物販は一部除外品があります。

沖縄ゾーン

沖縄本島、各離島から多くの現地ガイドが
来場。南国らしい陽気で賑やかなゾーン。



日本全国ダイビングゾーン

本州から離島まで、全国各地のダイビング
エリアが集結します。



海外ゾーン

世界中のリゾート、ダイビング情報が集まる。
海外旅行はここからスタート！



マリングッズゾーン

ダイビングや海関連の物品販売ゾーン。
ここでの買い物を狙ってくる来場者も多数。



水中写真・映像ゾーン

デジカメ、水中撮影機材・アクセサリーの
最新トレンドをチェック！



ダイビングギアメーカーゾーン

話題の最新ダイビング器材を実際に手に取り
ながら、詳しい説明を聞くことができる。



ステージ・セミナー

お得で楽しいイベント、セミナープログラム
が多数開催されます。



環境ゾーン

海洋からSDGsを考えるゾーン。
海を守る活動を紹介。



ダイビングスクールゾーン

これからダイビングを始めたい人のための
情報を提供。ノンダイバーが多く訪れます。



PADIビレッジ

ダイビングを始める&楽しむためのお役立ち情
報とこだわりのツアーを紹介します。



過去のイベント開催レポートは
『マリンドIVINGフェア』公式サイトにて公開中
<https://marinedivingfair.com/>



※ゾーニング、コーナーなどは変更となる場合がございます。

イベント出展+WEB・SNSなど、クロスメディア展開が強み！ 出展情報をダイビングマーケットに広く拡散できます。

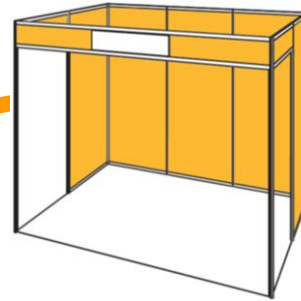
メルマガ

『マリンダイビング』メールマガジン登録者数
約38,000人

SNS

公式Facebookフォロワー……16,026人
公式Xフォロワー ……………14,732人
公式Instagramフォロワー …… 9,384人

合計**78,142**人



「マリンダイビングフェア」 来場者



マリンダイビング
フェアに出展
↓
各種関連媒体
でも露出！

「マリンダイビングフェア」 公式ページ



年間**125万人**が見ている
NO.1ダイビングWEBメディア!!

**Marine
Diving Web**

マリンダイビングフェア出展項目

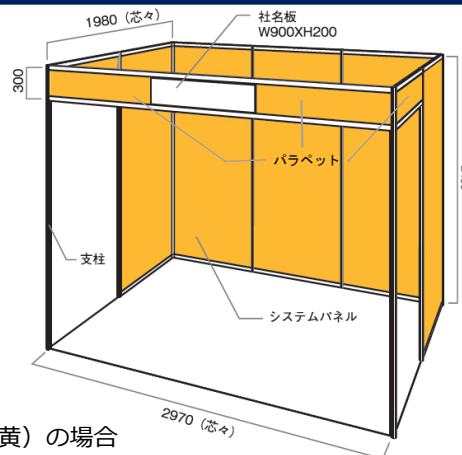
最終お申込み締切：9月13日（金）

ブース

1小間／6㎡
(W3m×D2m×H2.4m)

出展料に含まれるもの

- 社名版
- システムパネル
- 出展者バッジ5枚／小間



カラーパネル付き（黄）の場合

カラーパネル付きブース



（イメージ）

赤・青・黄・緑・紺・薄グレー・濃グレー より
いずれか1色お選びいただけます

1コマ **¥438,000**（税別）

白パネル付きブース

または **スペース** ※スペースのみの場合は、
敷地のみでのお引渡しとなります

1コマ **¥388,000**（税別）

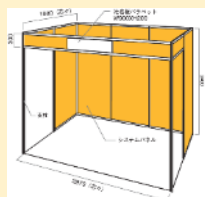
オススメ！パッケージブース

マリンダイビングフェア出展とその直前から『マリンダイビングWeb』特集タイアップ広告でのPRがセットになってお得！

マリンダイビングフェア2024 カラーパネル付きブース

1小間／6㎡
(W3m×D2m×H2.4m)

2025年4月4日～6日
池袋サンシャインシティ
にて開催



出展＆『マリンダイビングWeb』
セットで **¥768,000**（税別）

『マリンダイビングWeb』
特集タイアップ記事広告特集
2025年3月末～5月末公開予定



備品パック

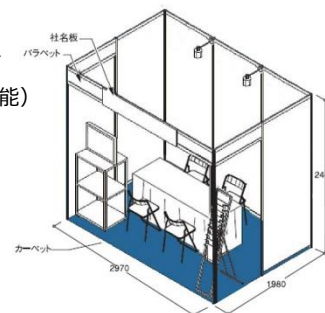
まとめて頼むと手間いらず！

● 備品オプションA

ブース＋ **¥195,000**（税別）／1コマ分

- ・カーペット（赤、青、緑、グレーから選択可能）
- ・コンセント（500W）
- ・アームスポットライト（100W×2灯）
- ・会議用テーブル（クロス巻き）
- ・パイプ椅子4脚
- ・カタログスタンド
- ・テレビモニターセット
（21インチモニター／モニターラック）

※申し込み代行料含む

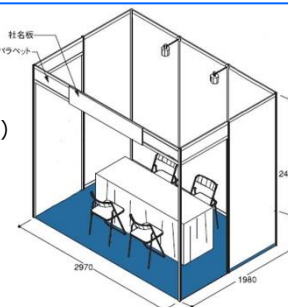


● 備品オプションB

ブース＋ **¥98,000**（税別）／1コマ分

- ・カーペット（赤、青、緑、グレーから選択可能）
- ・コンセント（500W）
- ・アームスポットライト（100W×2灯）
- ・会議用テーブル（クロス巻き）
- ・パイプ椅子4脚

※申し込み代行料含む

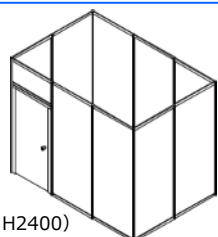


ストックルーム

● **ストックルーム**
¥98,000（税別）

- ・1コマ／5.8㎡
- ・鍵付きドア

(W2970×D1980×H2400)



その他

特別協賛、ステージ・セミナーなど、ブース出展以外のプロモーションも可能です。お気軽にお問い合わせください。

出展者の皆様へお知らせ及びお願い【必ずお読みください】

以下、ご理解・ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

お申込みの際は、別紙申込書の「確認、同意する」の欄に✓をご記入のうえお申込みください。

● 申込書受領後の解約およびキャンセル料について

- ・ 2024年11月29日（金）までに解約される場合：
30,000円の取消手数料を申し受けます。
- ・ 2024年12月2日（月）以降に解約される場合：
以下のとおりキャンセル料を申し受けます。

【キャンセル料100%を申し受けるケース】

出展者側のご都合で解約される場合。請求書が未発行の場合も対象となります。

【キャンセル料50%を申し受けるケース】

自然災害や感染症の蔓延、交通機関その他のほかの外的要因、または政府および自治体などの機関からイベント開催の自粛要請があり、主催者がやむを得ず開催を中止または延期した場合。

● 出展者バッジについて（ピーアール人員制限について）

ご出展 1 小間につきバッジ 5 個（2 小間であれば10個）をお渡しいたします。1小間のピーアール可能人数は5人までとさせていただきます。出展者以外の方が会場内で無断で宣伝活動をするのを防ぐために、必ず出展者はバッジが見える位置に所持するようにお願いいたします。

もし、不所持で宣伝活動を行なう方を主催者側が発見した場合は、ご退場いただくこともございます。ご了承ください。

● 販売について

出展者に限りブース内で販売をすることができます。但し、主催者が不相当と判断した商品は、販売行為を取りやめていただく場合もございます。詳しい規定、申請方法に関しては、事務局までお問い合わせください。

● PR活動の範囲について

自社ブース以外でチラシ配り、アンケート収集、宣伝活動、サンプリングなどを行なうことはできません。また、お申し込みいただいている小間からはみ出して出展物を展示することは固く禁止しております（通路を利用した展示はできません）。来場者の通行を妨げたり、周りの出展者に迷惑となる宣伝行為もご遠慮ください。

また、常識外の宣伝活動と主催者が判断した場合は、出展を取りやめていただくこともございます。ご了承ください。また、会場内外での強引な勧誘はおやめください。

● 音響の制約について

ブース内でマイク、拡声器を使用する場合は周りの出展者へ影響がないようにお願いします。必要以上の音量は他の出展者、及び来場者に対し過度のストレスが及ぶものと判断し、円滑な運営をするために規制させていただきます。