



第32回開催

ダイビングとビーチ旅行の祭典

マリンダイビングフェア 2024

1993年にスタートしたマリンダイビングフェアは、2024年で32回目を迎えます。海・リゾート・旅・水中写真・環境・教育などダイビングを取り巻くさまざまな関連業種が世界中から集まる、国内最大のダイビングイベントへと成長しました。来場者への情報発信の場としてだけでなく、PR・市場調査など、新たなビジネスチャンスの場としてもご活用いただけます。

出展・協賛のご案内

開催：2024年4月5日（金）6日（土）7日（日）

場所：池袋サンシャインシティ文化会館 ※会場は2F(Dホール) となります。

お問い合わせ・お申し込み先

マリンダイビングフェア実行委員会事務局

株式会社マリンクリエイティブ内

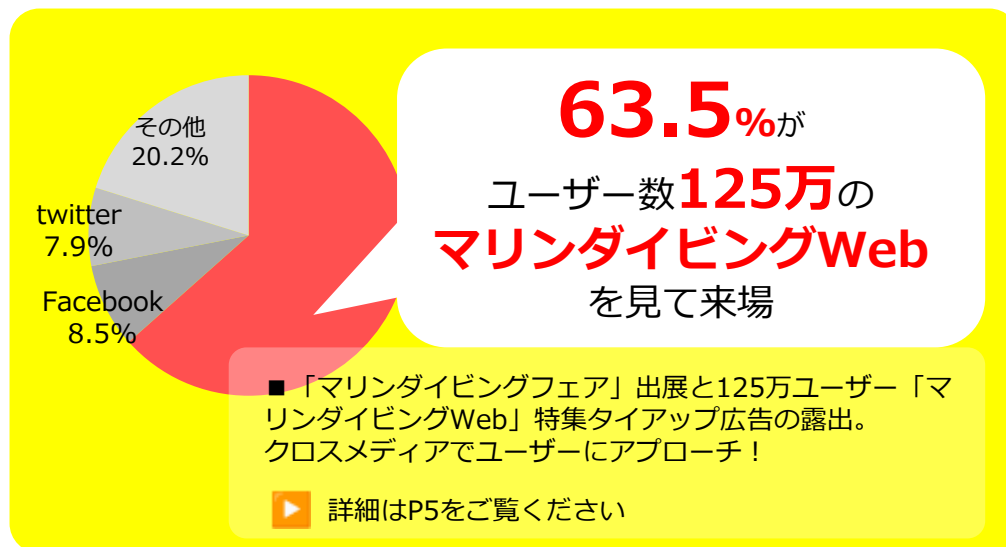
✉info@marine-creative.com

アジア最大級 ダイビングとビーチ旅行のイベント マリンダイビングフェア

——— ビジネスチャンスは、ここにある！ ———

イベント開催概要

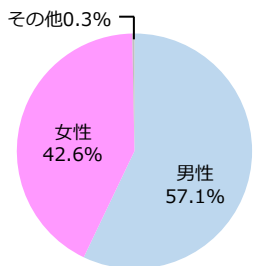
名称	マリンダイビングフェア2024
期間	2024年4月5日(金)～7日(日) ※3日間とも一般入場が出来ます。
開催時間	10:00～17:00 (5日のみ18:00まで) ※開催時間は変更がある場合があります。ご了承ください。
会場	池袋サンシャインシティ 文化会館※2F(Dホール)となります。
入場料	無料
主催	マリンダイビングフェア実行委員会
共催・運営	株式会社マリンクリエイティブ
施工・運営協力	株式会社フジヤ



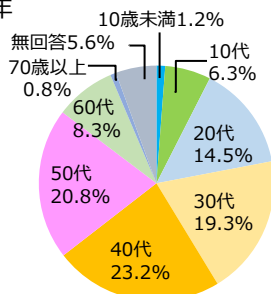
マリンダイビングフェア来場者データ

※2023年

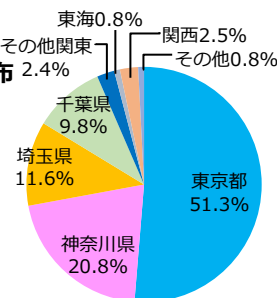
■ 性別



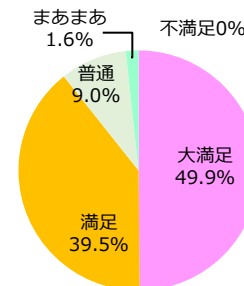
■ 年齢層



■ 来場者分布



■ 満足度



来場者の声

リゾートダイバーですが、関東のショップとコミュニケーションが取れてファンダイブへ行きます。／久しぶりに活気溢れていて、ワクワクが止まりませんでした。／国内外広く出展されていたので、知らないダイビングスポットを知る機会になりました。いやー大満足！／ショップの数が昨年より多く、たくさんの展示が見れました！／海外ダイビング復活したいです！／体験ダイビングしかしたことがなかったのライセンスを取りたいです。／遠方のダイビングショップの方と直接話せて良かった。／活気がありワクワクしました！ダイビングを始めてみたいくなりました。／海外ダイビングに興味があるので一度にたくさんの国の情報が得られてとても満足。／的確で知りたい情報が手に入るので重宝してます。／カメラのメーカーからダイビングショップまで幅広くブースがあり、楽しかった。

こんなプロモーションに最適です！

●マーケティング

ダイビングマーケットの市場調査やトレンド把握、情報収集など来場者、出展者に向けて様々なマーケティングが展開可能です。



●サンプル・ノベルティ配布

ブースを訪れる来場者はもちろん、ステージ番組参加者、主催者先着プレゼントなどを通じて大量配布も。



●アンケート調査

顧客ニーズ調査、ブランドイメージ調査、満足度調査など、多くの来場者が好意的にアンケートに答えてくれます。



●顧客名簿獲得

ダイビングや海、リゾート、旅行などに興味のある顧客名簿の獲得もできるので、更なる販促へ繋がられます。



●ダイレクトな商品説明

商品やサービスなどについて、対面で直接説明できるので、その魅力を最大限に伝えることができます。



●ブランディング

ブースやステージ、会場内バナーなどを通じた御社ブランドイメージ強化にも最適です。



●物品販売

ブースでは各種商品はもちろん、旅行商品やダイビングチケットなどの販売も可能です。
※ダイビングギアを除く



●BtoB

BtoCだけではなく、出展者はもちろん、会場を訪れる多数の業界関係者とBtoBのビジネスチャンスも広がります。



多彩な業種に出展いただいています

- ・酒造メーカー
 - ・自動車メーカー
 - ・スポーツ用品量販店
 - ・スポーツ飲料
 - ・英会話学校
 - ・食品通販会社
 - ・ダイバーズウォッチ
 - ・健康医療機器
 - ・宝飾アクセサリー
 - ・翻訳機
 - ・中古カメラ買取販売店
 - ・酸素カプセル
 - ・PC周辺機器
 - ・ワイン試飲
 - ・会員制リゾートホテル
 - ・ボート免許
 - ・水中ドローン
 - ・地域物産品販売店
 - ・化粧品会社
 - ・健康食品・サプリメント
- etc...

「業種・テーマごとにゾーニング。来場者の目的達成度を高めます」

- 目的別にエリア分けしているので来場者が興味のあるゾーンに向かえます。
- ブース内でのサンプリングはもちろん、予約受付、物品販売も可能です※

※物販は一部除外品があります。また事前申請が必要となります

沖縄ゾーン

沖縄本島、各離島から多くの現地ガイドが来場。南国らしい陽気で賑やかなゾーン。



日本全国ダイビングゾーン

本州から離島まで、全国各地のダイビングエリアが集結します。



海外ゾーン

世界中のリゾート、ダイビング情報が集まる。海外旅行はここからスタート！



マリングッズゾーン

ダイビングや海関連の物品販売ゾーン。ここでの買い物を狙ってくる来場者も多数。



過去のイベント開催レポートは『マリンドイビングフェア』公式サイトにて公開中
<https://marinedivingfair.com/>



※ゾーニング、コーナーなどは変更となる場合がございます。

水中写真・映像ゾーン

デジカメ、水中撮影機材・アクセサリーの最新トレンドをチェック！



ダイビングギアメーカーゾーン

話題の最新ダイビング器材を実際に手に取りながら、詳しい説明を聞くことができる。



ステージ・セミナー

お得で楽しいイベント、セミナープログラムが多数開催されます。



環境ゾーン

海洋からSDGsを考えるゾーン。海を守る活動を紹介。



ダイビングスクールゾーン

これからダイビングを始めたい人のための情報を提供。ノンダイバーが多く訪れます。



PADIビレッジ

ダイビングを始める&楽しむためのお役立ち情報とこだわりのツアーを紹介します。



イベント出展+WEB・SNSなど、クロスメディア展開が強み！
出展情報をダイビングマーケットに広く拡散できます。

メルマガ&SNS
合計約**61,292**人！

『マリンダイビング』
メールマガジン登録者数
約**32,000**人 (2023年6月現在)
公式Facebookフォロワー
15,203人 (2023年6月現在)
公式Twitterフォロワー
14,089人 (2023年6月現在)

年間**125**万人が見ている
NO.1ダイビングWEBメディア!!

**Marine
Diving Web**

2023年6月期データ

マリンダイビング
フェアに出展
↓
各種関連媒体
でも露出！

「マリンダイビングフェア」
来場者



「マリンダイビングフェア」
公式ページ



マリンダイビングフェア出展項目

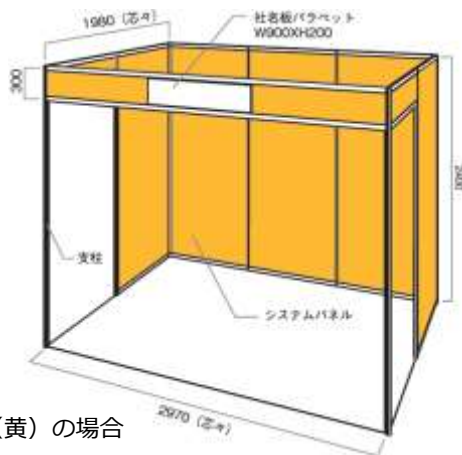
最終お申込み締切：9月15日（金）

ブース

1小間／6㎡
(W3m×D2m×H2.4m)

出展料に含まれるもの

- 社名版
- システムパネル
- 出展者バッジ5枚／小間



カラーパネル付き（黄）の場合

カラーパネル付きブース



赤・青・黄・緑・紺・薄グレー・濃グレー より
いずれか1色お選びいただけます

(イメージ)

1コマ **¥435,000** (税別)

白パネル付きブース

または **スペース** ※スペースのみの場合は、
敷地のみでのお引渡しとなります

1コマ **¥385,000** (税別)

オススメ！パッケージブース

マリンダイビングフェア出展とその直前から『マリンダイビングWeb』特集タイアップ広告でのPRがセットになってお得！

出展＆『マリンダイビングWeb』
セットで **¥765,000** (税別)

マリンダイビングフェア2024 カラーパネル付きブース

1小間／6㎡
(W3m×D2m×H2.4m)

2024年4月5日～7日
池袋サンシャインシティ
にて開催



『マリンダイビングWeb』 特集タイアップ記事広告特集 2024年3月末～5月末公開予定



備品パック

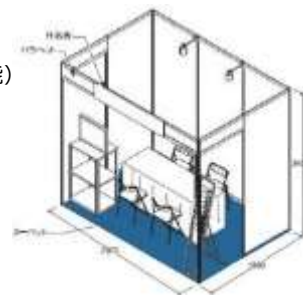
まとめて頼むと手間いらず！

● 備品オプションA

ブース+ **¥185,000** (税別) / 1コマ分

- ・カーペット（赤、青、緑、グレーから選択可能）
- ・コンセント（500W）
- ・アームスポットライト（100W×2灯）
- ・会議用テーブル（クロス巻き）
- ・パイプ椅子4脚
- ・カタログスタンド
- ・テレビモニターセット
（21インチモニター/DVDデッキ/モニターラック）

※申し込み代行料含む

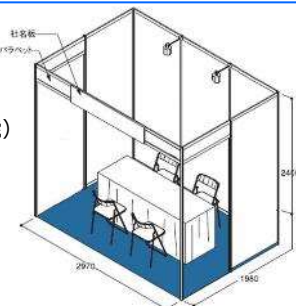


● 備品オプションB

ブース+ **¥95,000** (税別) / 1コマ分

- ・カーペット（赤、青、緑、グレーから選択可能）
- ・コンセント（500W）
- ・アームスポットライト（100W×2灯）
- ・会議用テーブル（クロス巻き）
- ・パイプ椅子4脚

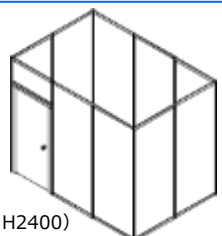
※申し込み代行料含む



ストックルーム

● **ストックルーム**
¥95,000 (税別)

- ・1コマ/5.8㎡
- ・鍵付きドア (W2970×D1980×H2400)



その他

特別協賛、ステージ・セミナーなど、ブース出展以外のプロモーションも可能です。お気軽にお問い合わせください。

出展者の皆様へお知らせ及びお願い【必ずお読みください】

以下、ご理解・ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

お申込みの際は、別紙申込書の「確認、同意する」の欄に✓をご記入のうえお申込みください。

● 申込書受領後の解約およびキャンセル料について

- ・ 2023年11月30日(木)までに解約される場合：
30,000円の取消手数料を申し受けます。
- ・ 2023年12月1日(金)以降に解約される場合：
以下のとおりキャンセル料を申し受けます。

【キャンセル料100%を申し受けるケース】

出展者側のご都合で解約される場合。請求書が未発行の場合も対象となります。

【キャンセル料50%を申し受けるケース】

自然災害や感染症の蔓延、交通機関そのほかの外的要因、または政府および自治体などの機関からイベント開催の自粛要請があり、主催者がやむを得ず開催を中止または延期した場合。

● 出展者バッジについて（ピーアール人員制限について）

ご出展1小間につきバッジ5個（2小間であれば10個）をお渡しいたします。1小間のピーアール可能人数は5人までとさせていただきます。出展者以外の方が会場内で無断で宣伝活動をするのを防ぐために、必ず出展者はバッジが見える位置に所持するようお願いいたします。

もし、不所持で宣伝活動を行なう方を主催者側が発見した場合は、ご退場いただくこともございます。ご了承ください。皆様のご協力をお願いいたします。

● 販売について

出展者に限りブース内で販売をすることができます。但し、ダイビングギア又はそれに類するものと主催者が判断した場合は、販売行為を取りやめていただく場合もございます。詳しい規定、申請方法に関しては、事務局までお問い合わせください。

● PR活動の範囲について

自社ブース以外でチラシ配り、アンケート収集、宣伝活動、サンプリングなどを行なうことはできません。また、お申し込みいただいている小間からはみ出して出展物を展示することは固く禁止しております（通路を利用した展示はできません）。来場者の通行を妨げたり、周りの出展者に迷惑となる宣伝行為もご遠慮ください。また、常識外の宣伝活動と主催者が判断した場合は、出展を取りやめていただくこともございます。ご了承ください。また、会場内外での強引な勧誘はおやめください。

● 音響の制約について

ブース内でのマイク、拡声器の使用は基本的に禁止とさせていただきます。BGMやその他の音響機器の使用に関しては、事前に申請書を事務局まで提出していただきます。必要以上の音量は他の出展者、及び来場者に対し過度のストレスが及ぶものと判断し、円滑な運営をするために規制させていただきます。ご了承ください。